



**CAMPUS WIESELBURG**  
**FH WIENER NEUSTADT**  
Marketing & Sustainable Innovation

# EINLADUNG

13.12.2024 | ab 16:30 Uhr | Campus Wieselburg

## Talkrunde

### Social Media Monitoring

am Campus Wieselburg, Gebäude B, HS B1

Social Media Daten können vielfältig sein – Kommentare, user-generated Content, Likes, und vieles mehr. Diese Unmengen an **Daten systematisch zu sammeln und zu analysieren**, um **datengetriebene Marketingmaßnahmen** treffen zu können, ist eine Kunst. Die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten und Tools sowie Case Studys aus der Praxis bringen uns hierfür drei hochspannende Speaker mit.

**Vortragende:** Christoph Lehner (Meltwater Group)  
Maximilian Freissler (pressrelations Österreich)  
Markus Zimmer (BuzzValue – New Media Research)

**Teilnahme:** kostenlos, eine Anmeldung ist nicht erforderlich!  
Einlass ab 16:00 Uhr



scan me!